

Publicat a *CONGRÉS D'ARQUITECTURA 2016* (<http://congresarquitectura2016.org>)

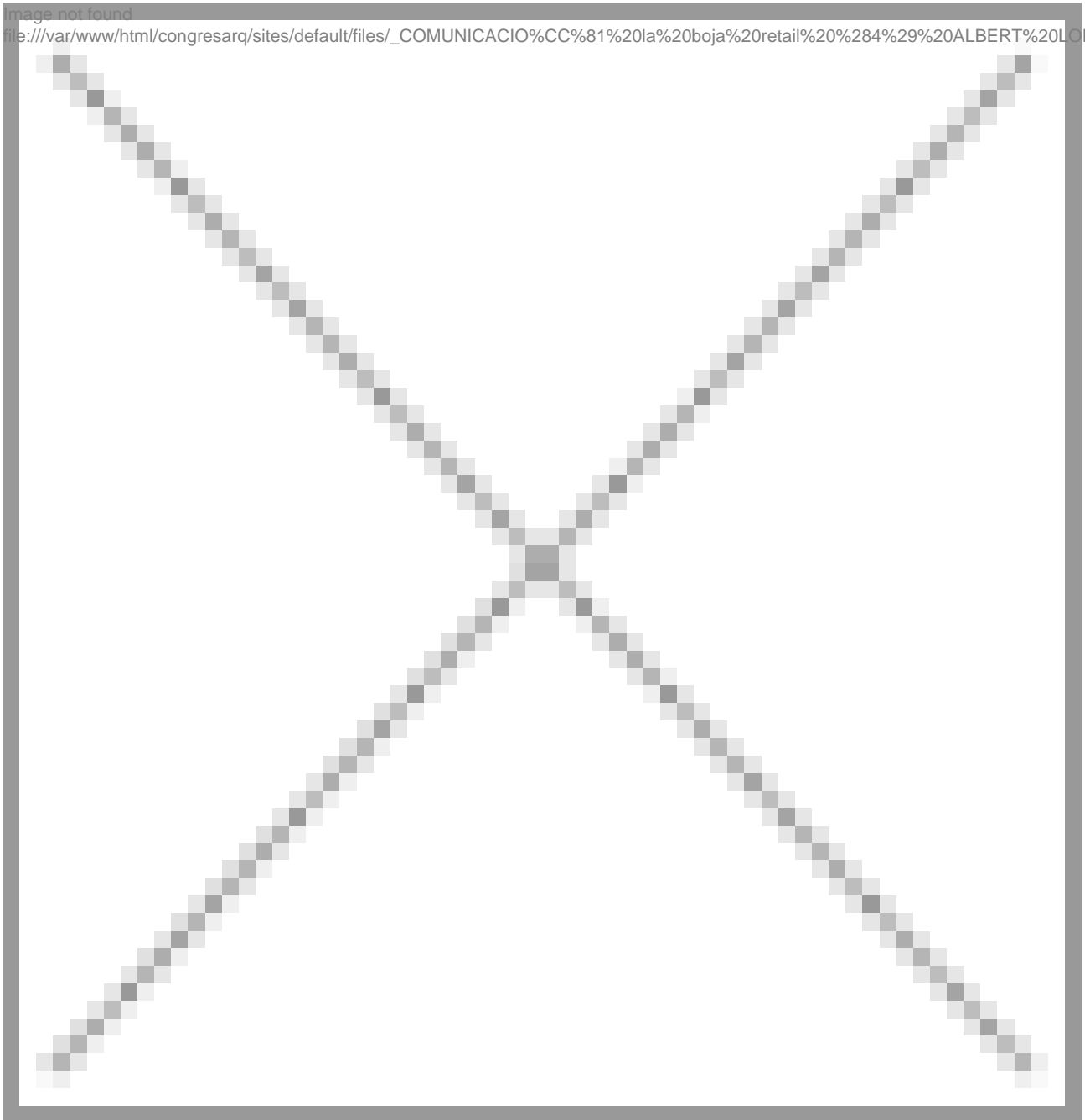
[Inici](#) > La Loca Retail Experience: Cumpleaños y Retail... ¿en qué se parecen?

---

## **La Loca Retail Experience: Cumpleaños y Retail... ¿en qué se parecen?**

Image not found

file:///var/www/html/congresarq/sites/default/files/\_COMUNICACIO%CC%81%20la%20boja%20retail%20%284%29%20ALBERT%20LOPEZ%20com.jp



Las tiendas ya no son espacios para comprar productos ni lugares decorados sino que tienden a ser lugares de ocio donde se tiene una experiencia...

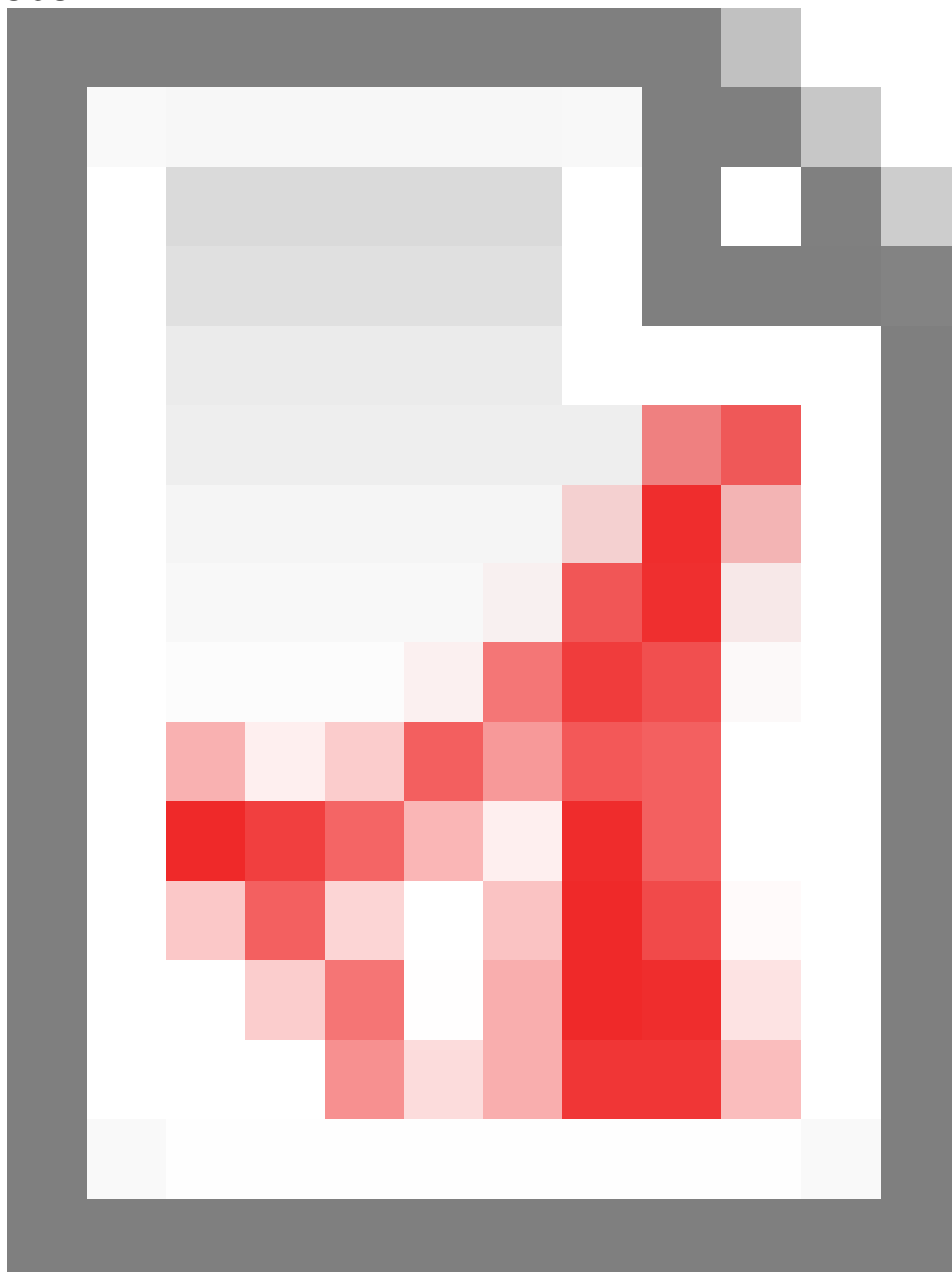
Las experiencias se consiguen activando los 5 sentidos. Cuantos ma?s sentidos consigamos activar mayor experiencia tendremos en la tienda. Una banda sonora (oi?do)... Una imagen o colores de la marca (Vista)... Un perfume que nos recuerda, por ejemplo el Tilo en la Mallorquina (olfato)... Un sabor inconfundible (sabor)... y tocar las cosas, texturas, (tacto). Todos son importantes y lo ma?s difi?cil es combinarlos de forma armon?nica para no perder ninguno.

Aquesta ponència forma part de l'acte:

"La Boja Retail Experience". [Podeu visualitzar la fitxa de l'acte aquí.](#)<sup>[1]</sup>

**Àmbit:**

**BAIXAR DOCUMENT:**



[4\\_ Albert Lopez LA LOCA RETAIL.pdf](#)<sup>[2]</sup>

[\f087](#)

[1](#) <sup>[3]</sup>

---

**Source URL:** <http://congresarquitectura2016.org/ca/content/la-loca-retail-experience-cumplea%20los-y-retail-%20en-qu%20se-parecen>

**Links**

[1] <http://congresarquitectura2016.org/ca/content/la-boja-retail-experience>

[2]

[http://congresarquitectura2016.org/sites/default/files/4\\_Albert%20Lopez\\_LA%20LOCA%20RETAIL.pdf](http://congresarquitectura2016.org/sites/default/files/4_Albert%20Lopez_LA%20LOCA%20RETAIL.pdf)

[3]

[http://congresarquitectura2016.org/ca/flag/flag/likes\\_comunicats/25679?destination=printpdf/25679&token=d0](http://congresarquitectura2016.org/ca/flag/flag/likes_comunicats/25679?destination=printpdf/25679&token=d0)