

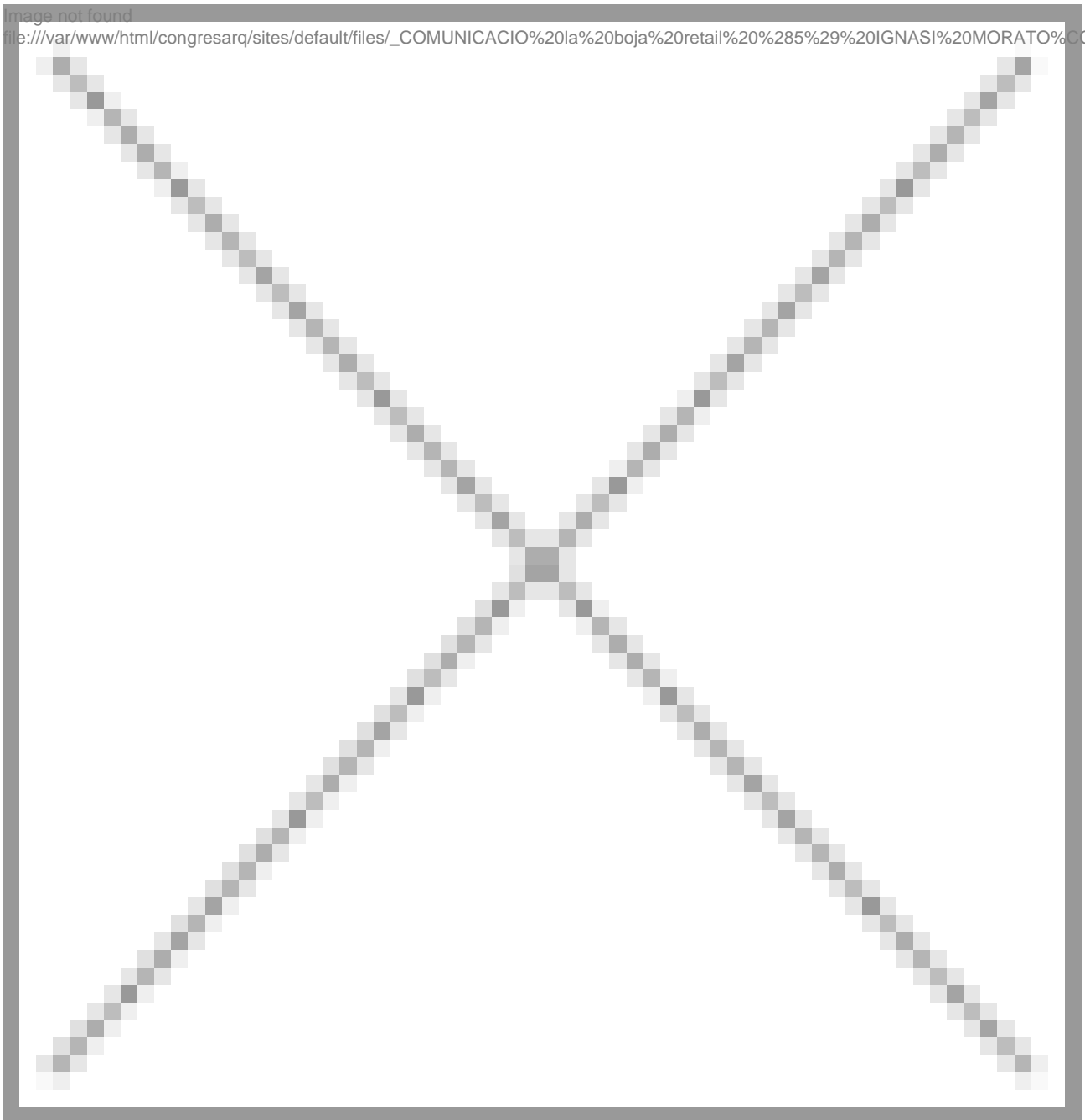
Publicat a *CONGRÉS D'ARQUITECTURA 2016* (<http://congresarquitectura2016.org>)

[Inici](#) > La Loca Retail Experience: Replica

La Loca Retail Experience: Replica

Image not found

file:///var/www/html/congresarq/sites/default/files/_COMUNICACION%20la%20boja%20retail%20%285%29%20IGNASI%20MORATO%20CC%81%20com.j



En el contexto del proceso de conceptualizaci3n de un espacio comercial, la implementaci3n en espacio real, la producci3n de la tienda f3sica, representa un salto cualitativo en este complejo desarrollo de un modelo de negocio y es en si mismo una disciplina dentro de otra disciplina.

Este fue el tema de la ponencia 'Replika' expuesta en la jornada PlayRetail 'La Loca Retail Experience' y que se centro ba'sicamente en alertar sobre los peligros y tentaciones que suelen aparecer a los profesionales, que tienen la misi3n de traducir los co'digos obtenidos en la elaboraci3n de la estrategia en dimensi3n formal y en la producci3n del punto de venta.

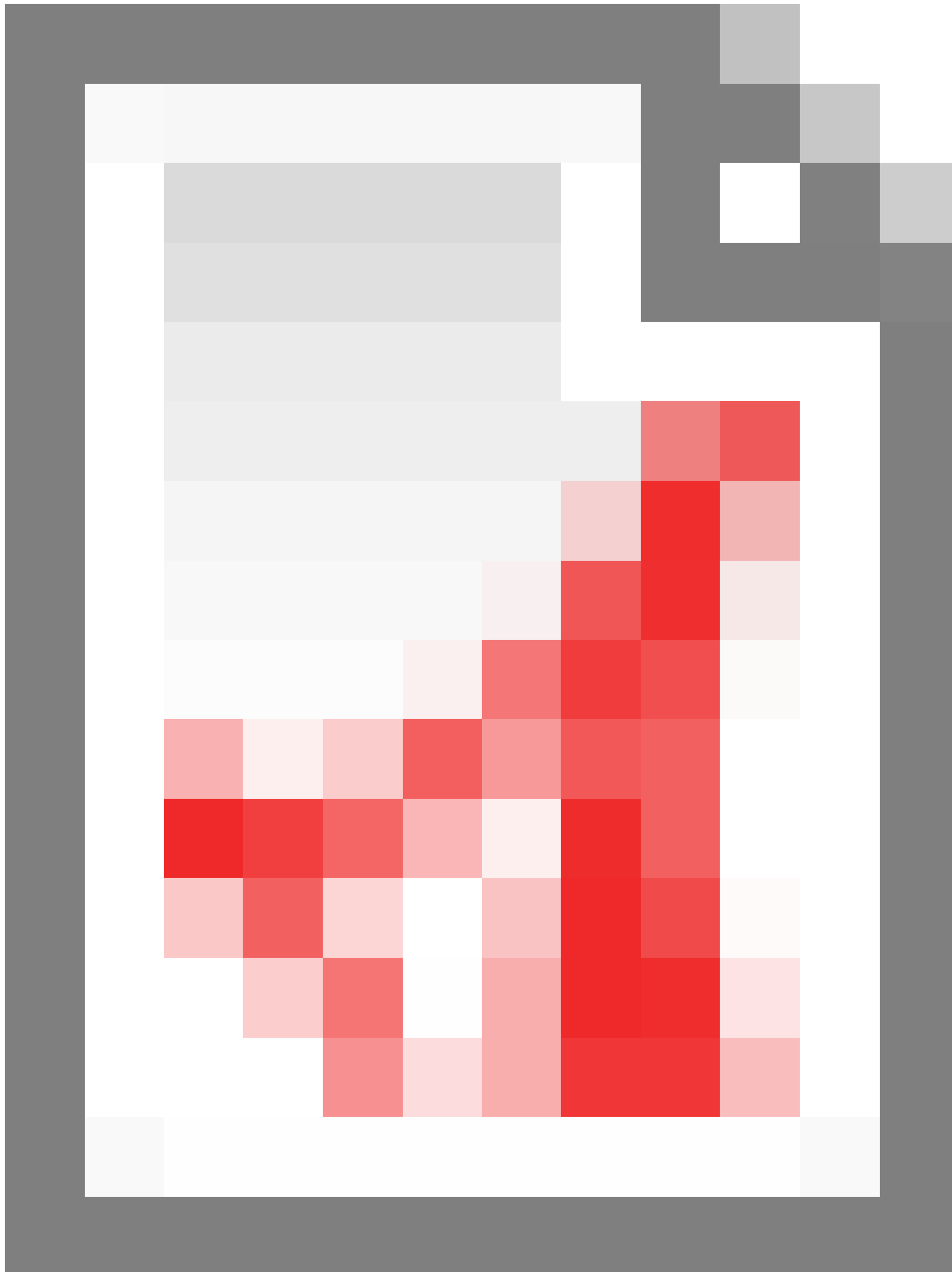
¿El espacio comercial es un campo de batalla donde no se hacen prisioneros? es el lema que ilustro?, de manera gráfica, la ponencia. Y que situaba inequívocamente la problemática que representa la intervención en un espacio físico determinado, a veces elegido por motivos que solo se explican en términos de oportunidad o de bajo coste y que no siempre responde a las exigencias del Plan Estratégico de Retail.

Aquesta ponència forma part de l'acte:

"La Boja Retail Experience". [Podeu visualitzar la fitxa de l'acte aquí.](#)^[1]

Àmbit:

BAIXAR DOCUMENT:



[5_Iganasi Morato?_LA LOCA RETAIL.pdf](#)^[2]

\f087

1 [3]

Source URL: <http://congresarquitectura2016.org/ca/content/la-loca-retail-experience-replica>

Links

[1] <http://congresarquitectura2016.org/ca/content/la-boja-retail-experience>

[2]

http://congresarquitectura2016.org/sites/default/files/5_Iganasi%20Morato%CC%81_LA%20LOCA%20RETAIL.pdf

[3]

http://congresarquitectura2016.org/ca/flag/flag/likes_comunicats/25680?destination=printpdf/25680&token=5d