

Publicat a *CONGRÉS D'ARQUITECTURA 2016* (<https://congresarquitectura2016.org>)

[Inici](#) > El valor estratègic dels espais oberts metropolitans

El valor estratègic dels espais oberts metropolitans



congrés d'arquitectura

Autor:

Xavier Mayor Farguell

Resum:

En els darrers anys hem avançat molt en la comprensió i visió del territori des dels conceptes i criteris que ens proveeix l'ecologia aplicada al territori i al paisatge. Això fa que sigui necessari revalorar la nostra aproximació, definició i planificació dels espais oberts superant la idea limitada del sòl no urbanitzable.. Coneixem bé alguns aspectes i propietats d'ells, però necessitem ampliar més el seu coneixement. Ens cal fer-ho especialment en l'àmbit del PDU de l'Àrea metropolitana de Barcelona, ja que nosaltres i

l'entorn tenim una forta interacció. I ho podem fer. Tenim les idees i els instruments per poder avançar en temps tècnic si enfoquem aquests treballs de manera resolutive, eficient i enfocada a la seva finalitat. Ho podem fer, tot superant la idea de la natura intocable, però que cal respectar en aspectes essencials, tot superant la dicotomia del "no s'hi ha de fer res" ni del "es pot fer qualsevol cosa". Per això cal abordar l'anàlisi i la diagnosi dels espais oberts mes enllà de la idea de sòl no urbanitzable. El focus del seu valor no pot ser si són aptes o no aptes per urbanitzar ni tan sols les condicions en les quals eventualment poguessin ser-ho.

[Descarrega PDF](#) ^[1]

Àmbit:

BAIXAR DOCUMENT:



[valor-estrategic-dels-espais-oberts.pdf](#)^[2]

\f087

3 ^[3]

Source URL: <https://congresarquitectura2016.org/ca/content/el-valor-estrat%C3%A8gic-dels-espais-oberts-metropolitans>

Links

[1] <https://congresarquitectura2016.org/sites/default/files/users/23612/valor-estrategic-dels-espais-oberts.pdf>

[2] <https://congresarquitectura2016.org/sites/default/files/valor-estrategic-dels-espais-oberts.pdf>

[3]

https://congresarquitectura2016.org/ca/flag/flag/likes_cominicats/25048?destination=printpdf/25048&token=5